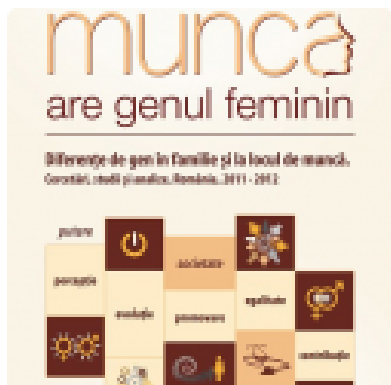


## “Munca are genul feminin”



Proiectul a sprijinit femeile aflate în căutarea unei activități care să le reprezinte. Proiectul a urmărit promovarea societății incluzive și a solidarității sociale, integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii, creșterea gradului de ocupare în rândurile femeilor expuse riscului excluziunii sociale pe baza criteriilor de gen, origine etnică, vârstă și statut social.

“Munca are genul feminin” a fost inovator prin deplasarea serviciilor oferite cât mai aproape de beneficiare, cât mai aproape fizic – prin acțiuni în teritoriu, direct în comune și cât mai aproape de nevoile lor specifice.

Activitățile proiectului au fost dedicate intereselor și preocupărilor femeilor din aceste euroregiuni, astfel încât, ele să aibă acces în condiții nediscriminatorii, la încadrare în muncă și la tratament egal în stabilirea și evaluarea criteriilor de recrutare, selectare, promovare și acces la toate formele și nivelurile de orientare, calificare și perfecționare profesională.

Pentru depășirea obstacolelor profesionale, de integrare pe piața muncii, s-a realizat medierea pentru 3346 de beneficiare aflate în căutarea unor programe de formare profesională și/sau loc de muncă și organizațiile ofertante de astfel de programe și/sau angajatori. 2800 de beneficiare au ales să participe la programele de calificare/recalificare în meserii. Cele 2 burse ale locurilor de muncă au reprezentat un bun mediu de interacțiune între beneficiare și posibili angajatori.

Campania de promovare și de conștientizare a principiului egalității de șanse și non-discriminării s-a realizat în mod constant prin diseminarea de materiale informative și publicitare, publicarea de articole în presa scrisă, participarea la emisiuni radio și TV, organizarea de întâlniri cu reprezentanți ai instituțiilor publice și societății civile cu rol în promovarea egalității de șanse.

Proiectul s-a dovedit a fi practic, atât în vederea extinderii rolului femeii, cât și a regândirii raporturilor celor două genuri.

<b>Titlul proiectului</b>	<b>“Munca are genul feminin”</b>
<b>Domeniul de activitate</b>	<b>Acces la piata fortei de muncă si incluziune socială</b>
<b>Perioada de implementare</b>	Octombrie 2010 – Ianuarie 2013
<b>Contributia FSE</b>	<b>11 297 282 lei</b>
<b>Buget Total</b>	<b>12984795 lei</b>
<b>Grup tinta</b>	4 021 femei 300 personal al autorităților publice centrale si locale 100 personal al organizațiilor societății civile
<b>Tara, Regiunea</b>	România / București – Ilfov, Sud-Muntenia
<b>Nume beneficiar</b>	Asociația C4C – Communication for Community
<b>Date contact</b>	Dan Ungureanu <a href="mailto:office@c4c.ro">office@c4c.ro</a> <a href="http://www.c4c.ro/munca">www.c4c.ro/munca</a>